



BASES LEGALES DE LA PROMOCIÓN GROOVIE EN CERVEZAMARKET (OCTUBRE 2020)

1. COMPAÑÍA ORGANIZADORA.

El organizador de la promoción es Trivinci SL, (CERVEZAMARKET), con C.I.F. B-87926150 e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 36.337, Folio 192, Hoja M-652870, efectúa en colaboración con la marca de cerveza GROOVIE esta promoción, pudiendo ganar los participantes el siguiente PACK:

- Pack compuesto de 3 botellas IPA + 3 botellas Amber + 2 latas Session IPA + Abridor + Camiseta

2. ÁMBITO GEOGRÁFICO Y EDAD MÍNIMA DE PARTICIPACIÓN.

Extendido a la España Peninsular y solo **para mayores de 18 años**.

3. ÁMBITO TEMPORAL. La Promoción se realizará en el medio de comunicación factoriadecerveza.com desde las 00:01h del martes 27 de octubre de 2020 hasta las 23:59h del martes 03 de noviembre de 2020.

4. MECÁNICA.

4.1. El usuario puede participar de tres maneras diferentes, siendo todas ellas compatibles y sumando con ello más probabilidades de obtener el pack.

- **Instagram:** Sigue a Cervezamarkeet (@cervezamarkeet), dale un LIKE a la publicación del sorteo, y menciona a dos amigos en los comentarios con los que compartirías las cervezas. Esta acción proporcionará 1 participación para la promoción.

- **Newsletter de Cervezamarkeet:** Suscribiéndote o estando ya suscrito a la lista de correo de Cervezamarkeet. Se obtienen 3 participaciones para la promoción. (<https://cervezamarkeet.com/suscribete-a-nuestra-newsletter/>).

- **Compra GROOVIE en Cervezamarkeet:** Realizando en Cervezamarkeet (<https://cervezamarkeet.com/store/groovie/>) una compra de cualquiera de los packs de GROOVIE, se obtendrán 5 participaciones para la promoción.

No es necesario cumplir todas las opciones, pero si se hace, se obtendrán más participaciones y, por tanto, más oportunidades de ganar la promoción.

4.2. El usuario al participar en la promoción acepta las bases generales de la misma, y de manera específica:

- Autoriza a TRIVINCI SL a utilizar el nombre y la imagen del ganador en todo lo relativo al desarrollo de la promoción, por lo que los participantes consienten en la utilización, publicación y reproducción en todo el mundo y sin limitación, por parte de TRIVINCI SL de su imagen y su nombre en cualquier tipo de publicidad, promoción, publicación (incluido Internet), o cualquier otro medio, con fines promocionales o informativos siempre que estos se relacionen con la presente promoción, sin compensación económica de cualquier clase para el participante.

- El ganador autoriza a Trivinci a compartir sus datos con CERVEZA GROOVIE para que pueda proceder al envío del obsequio.

4.3. El premio será entregado por correo postal o mensajería a la dirección comunicada por el ganador, que debe haber facilitado previamente sus datos personales (nombre completo y DNI) a TRIVINCI y CERVEZA GROOVIE. El responsable del envío del material será CERVEZA GROOVIE. El ganador autoriza a CERVEZA GROOVIE y TRIVINCI puedan compartir sus datos con el fin tanto de que se pueda gestionar el envío del producto ganado, como a que ambas entidades puedan publicar su nombre en cualquier medio.

4.4. Trivinci (a través de Cervezmarket) contactará con el ganador a través del medio que haya participado (correo electrónico si ha empleado la suscripción a newsletter o la compra de un pack, o perfil en Instagram si éste ha sido el medio elegido). **Si en el plazo de 24h desde el envío de la comunicación, el ganador no ha confirmado la aceptación del obsequio facilitando sus datos completos de contacto, perderá todo derecho sobre el mismo, siendo adjudicado el mismo a otro participante.**

4.5. TRIVINCI SL se reserva el derecho a modificar en cualquier momento las condiciones de la presente promoción, incluso su posible anulación antes del plazo prefijado, siempre que concurra causa justa para ello, comprometiéndose a comunicar las nuevas bases, condiciones de la promoción o su anulación definitiva.

4.6. La participación en la promoción implica necesariamente la aceptación de las presentes bases y del criterio interpretativo de TRIVINCI SL. en cuanto a la resolución de cualquier cuestión derivada de la presente promoción.

4.7. De conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales y el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016, le informamos que los datos de contacto utilizados para la presente promoción serán incluidos en un fichero titularidad de TRIVINCI SL con la finalidad de posibilitar las comunicaciones a través del correo electrónico de la misma con los distintos contactos que ésta mantiene dentro del ejercicio de su actividad. Sin perjuicio de ello, se le informa de que usted podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación y supresión de datos, así como solicitar que se limite el tratamiento de sus datos personales u oponerse al mismo, acreditando previa y fehacientemente la identidad del peticionario, en la siguiente dirección de correo electrónico: info@trivinci.es